

Pressemitteilung
MV.digital
Dr. Katrin Zeidler
16.04.2019

MV.digital Konferenz legt den Grundstein für digitale Leitkultur in MV

#mvkannmehr ist der Sinnspruch für ein neues Fortbildungsformat in Greifswald. Bisher gehörte Mecklenburg-Vorpommern zu den sieben Bundesländern, die Schlusslichter in Sachen digitaler Fortbildung sind und keine relevante Konferenz der Digitalbranche veranstalten. Am 10. Mai wird sich das in den historischen Räumen der Universität Greifswald ändern.

Zum Auftakt wählte das Organisations-Team den Schwerpunkt „Digitale Geschäftspräsenzen und Online Marketing“. Mehr als 120 Gäste werden erwartet, um die ehrwürdigen Räume mit Leben zu füllen und digitales Wissen zu teilen.

Der Clou: die Teilnahme an der Auftaktveranstaltung wurde von Anfang an ganz bewusst kostenlos geplant. „Die üblichen Ticketpreise können ein Hemmnis für die erste Teilnahme an einer Fachveranstaltung sein. Wir haben es uns als Ziel gesetzt, so viel Menschen wie möglich für unsere spannenden Themen zu begeistern. Denn MV kann mehr als nur Tourismus!“, so Dr. Katrin Zeidler, Initiatorin von MV.digital.

Digitale Leitkultur erlebbar machen

12 renommierte Speaker aus ganz Deutschland und Österreich werden ihr Wissen und ihre Erfahrung mit den Gästen teilen. In der Keynote erklärt Tom Alby, Chief Digital Transformation Officer bei Euler Hermes, warum digitale Transformation und 100 Jahre Traditionsunternehmen kein Widerspruch sind.

Der Online Marketing Experte Karl Kratz wird den Anwesenden „Die Kunst digitaler Berührung“ vermitteln und sie mit auf Reise an einen Ort echter Inspiration nehmen – für Menschen, die Mut und Lust auf Neues im Digitalen haben.

Ob Impulsvortrag, Workshop oder digitale Erfolgsmodelle aus der Region: Sarah Weitnauer, Christiane Sohn, Sven Deutschländer, Annelie Bänsch, Rima Rifai, Frank Trettin und Katja Wolter runden das intensive Format mit ihrem qualifizierten Wissen und ihrer persönlichen Erfahrung ab.

Inspirieren, Begeistern und in die Umsetzung bringen

„Wir möchten Unternehmer, Führungskräfte, Personal und Interessierte der Region an einen Tisch bringen und ihnen zeigen, wie Digitalisierung ihren Alltag bereichert. Es ist uns wichtig, digitales Wissen in leichten Häppchen zu servieren. So wird es später für die Teilnehmer*Innen einfacher, das Gelernte umzusetzen und wichtige Impulse in ihr Business zu tragen.“, erzählt Dr. Katrin Zeidler über MV.digital.

Es ist die erste Konferenz, welche die Inhaberin einer Greifswalder Digitalagentur organisiert. In ihr sei der Wunsch nach einem eigenen Format in Mecklenburg-Vorpommern gewachsen, nachdem ihr Team viele Jahre zur Fortbildung nach Berlin, Hamburg, Köln, München oder Salzburg fuhr.

Um so begeisterter war sie, als ihre Idee dankbar aufgegriffen wurde und zahlreiche Befürworter fand, zu denen auch die Landesregierung Mecklenburg-Vorpommern und die Gastgeberin, die Universität Greifswald, gehören. MV.digital wird in besonderer Weise von der Sparkasse Vorpommern unterstützt. Weitere Förderer sind Euler Hermes Deutschland, die Hostingwerft, die Wirtschaftsfördergesellschaft Vorpommern, SEO Profi Berlin, Jackle & Heidi, die Fotofeactory, Daniela Müller projects, Anders Consulting, Boddenfilms und die Hans Freitag GmbH & Co. KG.

Website und Programm: <https://mv.digital>

Termin: 10.Mai 2019, 9 bis 17 Uhr

Ansprechpartnerin:

Dr. Katrin Zeidler

Inter Medien Networks

Wolgaster Landstraße 6

17493 Greifswald